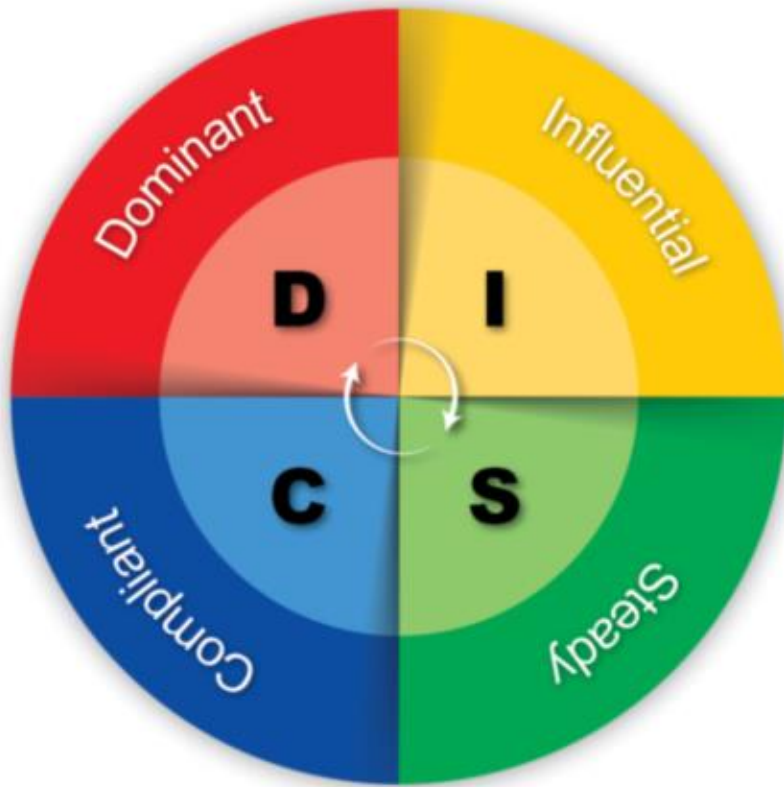




نتیجه تست DISC

قطبینو



آقای مهید کامکار

نتیجه

Pure D

۷-۴-۱-۲

برگزار شده توسط

قطبینو

تاریخ برگزاری: ۱۳۹۸/۴/۳

یادداشت

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

تایپ شخصیتی	D خالص - توسعه دهنده - Developer
رفتارهای قابل مشاهده	در درجه اول به رفع نیازها و خواسته های شخصی خود می پردازد
عامل انگیزش	چالشها و فرصتهای جدید
معیار ارزیابی دیگران	قابلیت تطبیق آنان با استانداردهای وی
روش تاثیر بر دیگران	پیدا کردن راه حل برای مشکلات
ایجاد ارزش برای گروه	حل مشکلات با روشهای خلاقانه، اقدام به تصمیم گیری و اجتناب از طفره رفتن از مسئولیت
استفاده بیش از حد	تلاش برای کنترل افراد و شرایط
تحت فشار و استرس	اگر کارها مطابق میل وی پیش نرود تهاجمی و پرخاشگر می شود
ترس و نگرانی	نداشتن کنترل و از دست دادن فرصتهای جدید

توضیحات

فرد با الگوی رفتاری توسعه دهنده دارای بُعد رفتاری خالص D است. بُعد رفتاری خالص به این معنی است که فرد با این الگو چندان تاثیری از سایر بُعدهای رفتاری نمی گیرد. فرد با الگوی رفتاری توسعه دهنده فردی متکی به خود است که ترجیح می دهد به دنبال راه حل های خلاقانه و مخصوص به خود برود. دارای اراده ای قدرتمند بوده و ترجیح می دهد که آزاد از قید و بند و محدودیت ها باشد. او بیشتر علاقمند به دنبال کردن اهدافی است که برای خود تعیین کرده است. چالش برای او همانند گوشت برای یک شیر است.

فرد توسعه دهنده صریح و رک و قدرتمند است. او مصمم بوده و حاضر به عبور از همه موانعی است که بر سر راه موفقیت او قرار گرفته اند. او انتظارات بالایی از خود و دیگران دارد و زمانی که قوانین و استانداردها رعایت نشود شروع به انتقاد و عیب جویی می کند. او با تمرکز شدید بر نتایج ممکن است در ارتباط با دیگران بی توجه باشد و صبر و تحمل خود را از دست بدهد.

فرد با الگوی رفتاری توسعه دهنده با غلبه و چیرگی بر مخالفتها محیط اطراف خود را شکل می دهد.

مشاهیر



گری کاسپاروف
قهرمان شطرنج
جهان



استیو جابز
بنیانگذار اپل



وارن بافت
سرمایه گذار و
میلیاردر آمریکایی

پیشنهاداتی برای افزایش اثربخشی

فرد با بُعد رفتاری D خالص، از فرصتهای موجود برای ایجاد استراتژیهای بُرد-بُرد استفاده می‌کند. داشتن صراحت کلام بیش از حد ممکن است باعث غلبه او بر دیگران شود. وی در تیم کاری به جای اینکه فقط تصمیمات و نتایج را اعلام کند بهتر است توضیحاتی را هم ارائه دهد. برای دستیابی به نتایج بهتر باید از تدبیر، سیاست، بردباری و تحمل دیگران استفاده نماید.

مشاغل پیشنهادی

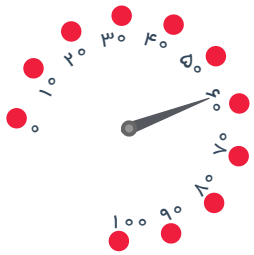
رهبران اجرایی سازمان	کارشناس و مدیر روابط عمومی
کارآفرین	روزنامه نگار، گزارشگر و خبرنگار
مدیر کسب‌وکار (MBA)	مدیر مالی
رئیس دانشگاه	اقتصاددان
استاد دانشگاه	واسطه اوراق بهادار، بورس و سهام
مأمور بیمه	تحلیلگر اقتصادی
مدیر ارشد	سرمایه گذار
مدیر داخلی	کیل
مدیر فروش	قاضی
مشاور مدیریت	روانشناس
مدیر پروژه	
مدیر برنامه	



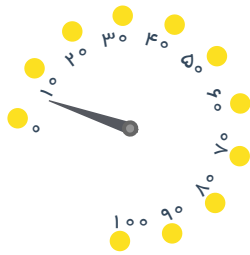
شخصیت محیط کار:

این پاسخی است که فرد به محرک‌های محیط (کار، دانشگاه و ...) می‌دهد و می‌تواند متناسب با آن به شدت متغییر باشد. "موفقیت" تابع توانایی فرد در درک شرایط محیط و انطباق بهتر خود با نیازهای آن است. در مدل‌های دیگر این ویژگی را با EQ بیان می‌کنند.

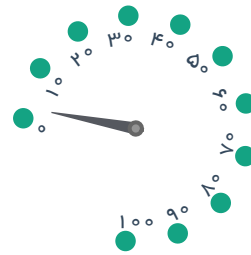
D - سلطه گرای



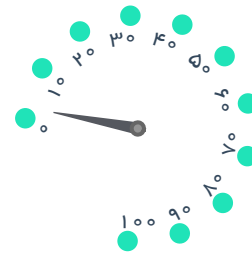
I - تاثیر گذاری



S - ثبات



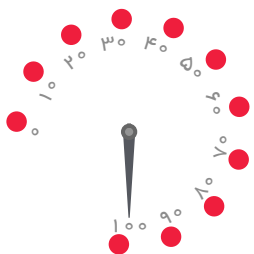
C - وظیفه شناسی



شخصیت ذاتی:

یعنی نرم رفتاری که فرد با آن به دنیا آمده است. این پاسخی است که شما تحت فشار از خود بروز می‌دهید و کمترین احتمال تغییر را دارد.

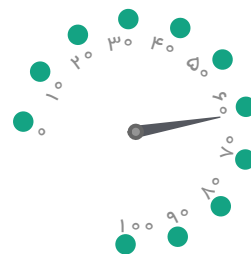
D - سلطه گرای



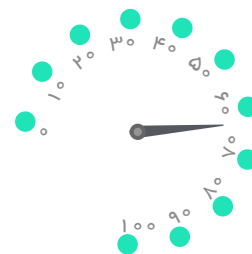
I - تاثیر گذاری



S - ثبات



C - وظیفه شناسی



شخصیت اجتماعی:

مهمترین معیار برای شناخت فرد بوده و خصوصیتی است که در رفتارهای روزانه و اجتماعی خود نشان می‌دهد. معمولاً اطرافیان وی را با این نمودار توصیف میکنند.

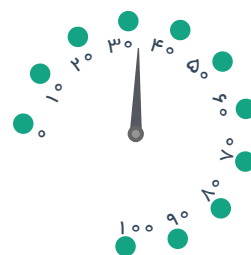
D - سلطه گرای



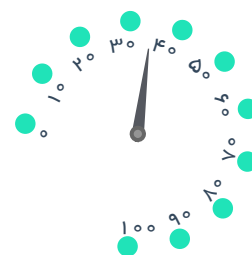
I - تاثیر گذاری



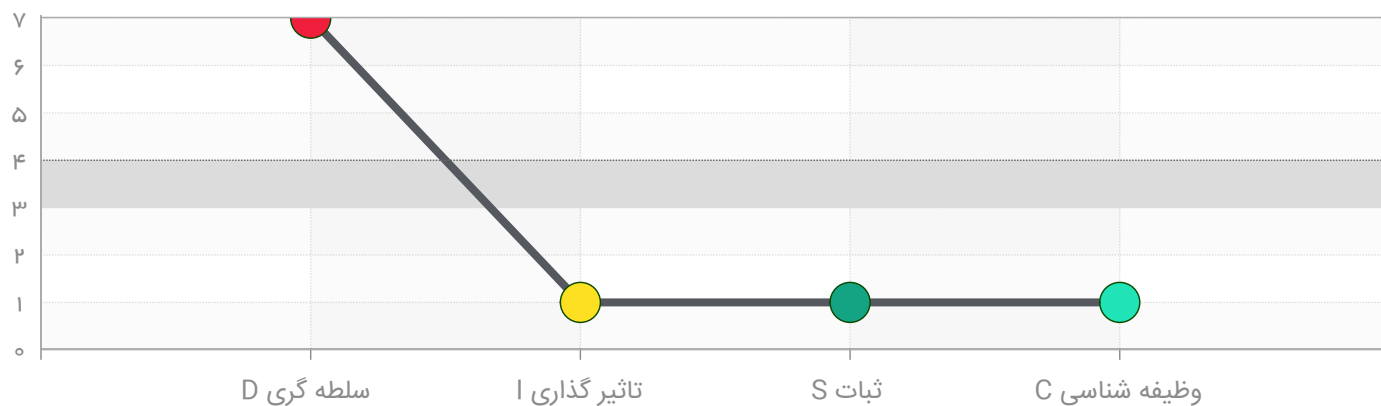
S - ثبات



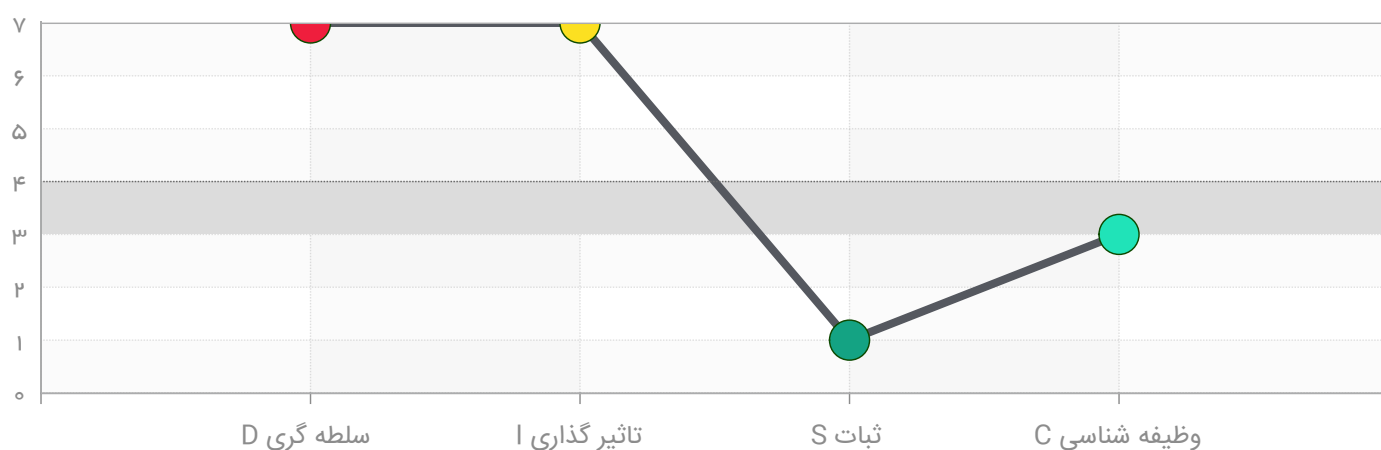
C - وظیفه شناسی



گراف شخصیت محیط کار GRAPH-I

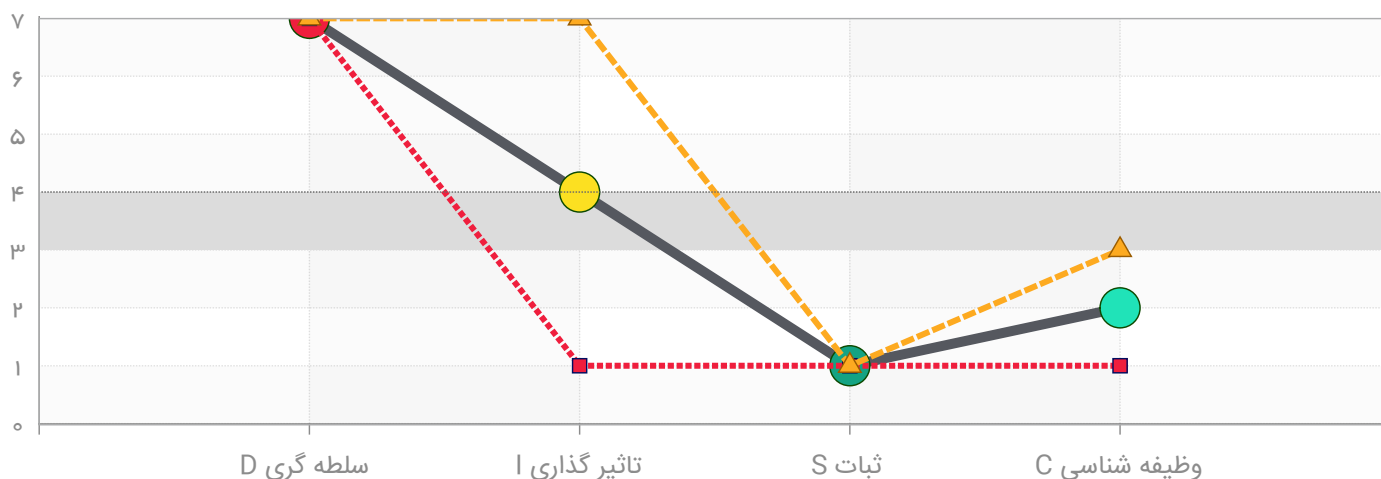


گراف شخصیت ذاتی GRAPH-II



گراف شخصیت اجتماعی GRAPH-III

- گراف ۱ محیط کار
- گراف ۲ ذاتی



فهرست شدت خصوصیات

شدت	سلطه گری D	تاثیر گذاری I	ثبات S	وظیفه شناسی C
۲۸	خودخواه	پر انرژی و مشتاق	پیرو	کمال گرا
۲۷	صریح	مردم دار	صبور	دقیق
۲۶	شجاع	ترغیب کننده	وفادار	حقیقت یاب
۲۵	سلطه گر	کوتاه نگر	قابل پیشبینی	با سیاست
۲۴	سختگیر	عاطفی	اهل کار تیمی	اصولگرا
۲۳	تهاجمی	خود نمایی	متین	قاعده مند
۲۲	ریسک پذیر	خوش بین	تملک گرا	مبادی آداب
۲۱	ماجراجو	تاثیر گذار	رضایت از خود	محتاط
۲۰	قاطع	خوش مشرب	کم تحرک	خویشتن دار
۱۹	کنجکاو	اجتماعی	آرام	استانداردهای بالا
۱۸	با اعتماد به نفس	سخاوتمند	غیر نمایشی	تحلیلگر
۱۷	اهل رقابت	آماده به کار	دور اندیشی	حساس
۱۶	چابک	جذاب	خوش طینت	خردمند
۱۵	متکی به خود	با اعتماد به نفس	با ثبات	متمركز
۱۴	ریسک پذیر حساب شده	متقاعد کننده	در دسترس	بی قید و بند
۱۳	منتقد از خود	مراعات کننده	خوش برخورد	حق به جانب
۱۲	بی تکلف	باریک بین	هوشیار	خود رای
۱۱	خود کم بینی	بازتاب دهنده	حریص	با پشتکار
۱۰	واقع نگر	واقع نگر	منتقد	مستقل
۹	سنجش جوانب	منطقی	ناراضی	نفوذ ناپذیر
۸	با حوصله	تحت فرمان	بیقرار و بی صبر	راسخ
۷	محافظه کار	عزالت طلب	بی پروا	سرسخت
۶	صلح طلب	شکاک	مضطرب	عملکرد میلی
۵	آسانگیر	بدبین	تغییر گرا	سرکش و نافرمان
۴	آرام	کم حرف	عیب جو	جسور
۳	نامطمئن	درونگرا	خودجوش	یک دنده و لجباز
۲	وابسته	گوشه گیر	کلافه از شرایط موجود	بی تدبیر
۱	فروتن	محتاط	چابک	کنایه آمیز



ویژگی های کلی افراد

با تیپ شخصیتی غالب D - سلطه گر

ویژگیهای کلی رفتاری

افراد گروه D دو ویژگی برونگرا و وظیفه محور را دارند. Dها محرک و عامل هستند و اعتماد به نفس و نفوذ بسیار بالایی دارند. آنها قادرند دنیا را به حرکت برانگیزند. این افراد همیشه کاری برای انجام دادن ، جایی برای رفتن و افرادی برای ملاقات کردن دارند. از لحاظ صحبت کردن Dها معمولا سریع و با صدای بلند، رک و صریح سخن می گویند و از آن جا که افرادی قاطع، جسور و خوش صحبت هستند به طور عموم در مناظرات پیروز میدان می شوند.

افراد این گروه به طور عموم خود منتقد بوده و انرژی و دغدغه های بسیار زیادی دارند، گویی فکر آنها همیشه با سرعت صد کیلومتر بر دقیقه کار می کند. بنابراین می توانند در یک لحظه، به صورت هم زمان به چند کار فکر کنند و بر چند پروژه مختلف تمرکز نمایند. آنها استعداد زیادی در ایجاد محیطی پرهیجان و پویا دارند و به همین علت هم اغلب ناممکن ها را ممکن می سازند. در واقع افراد گروه D باید همیشه کوهی برای صعود، پروژه ای برای کار کردن و چالشی برای برانگیخته شدن داشته باشند. آنها به علت سرعت بالای انتخاب کردن و همچنین نادیده گرفتن جزئیات یا حتی عکس العمل های ناگهانی که گاهی از خود بروز می دهند، ممکن است گاه در تصمیم گیری های خود دچار اشتباه شوند. گرچه آنها به طور عموم علاقه ای ندارند بپذیرند اشتباه کرده اند و از هر دری برای اثبات ادعاهای خود وارد می شوند. زیرا این افراد اغلب گمان می کنند با پذیرش اشتباهاتشان ممکن است کنترل اوضاع و تسلط خود بر محیط را از دست بدهند یا از آنها سوء استفاده شود و این بزرگترین ترس برای افراد این گروه است چون آنها همواره توقع دارند در هر محیطی حاکم بوده و حکمرانی کنند.

نقاط قوت:

افراد گروه D بسیار پرنرژی و محرک هستند و همیشه به عنوان پیشگام اقدام به انجام کارهای بزرگ می‌کنند. آنها پشتکار بالایی دارند و به راحتی دلزده نمی‌شوند و به علت قدرت جسارت و خطرپذیری بالا، برای رسیدن به مقاصد خود راه‌های مختلف راه‌ها و بارها آزمایش نموده تا در نهایت به هدف مطلوب خود دست یابند. محیطی که یک فرد از گروه D در آن باشد همواره پویا و مهیج است و هر روز طرح و نقشه جدیدی در حال اجراست. به طور عموم این محیط‌ها از روزمرگی و یکنواختی بسیار فاصله دارند.

آنها رهبران و مدیران بسیار خوبی هستند. اکثر مدیران موفق جهان درای این تیپ شخصیتی هستند. آنها کارهای سخت را به راحتی انجام داده و می‌توانند هر محیط، موقعیت یا سازمانی را به خوبی اداره کنند. برای افراد گروه D غیر ممکن وجود ندارد. آنها هر آن چه را که دیگران نمی‌توانند انجام دهند به راحتی انجام می‌دهند. افراد این گروه برای سرعت ارزش زیادی قائل هستند و زمان خود را بیهوده سپری نمی‌کنند بلکه هر لحظه به دنبال کاری برای بهبود و پیشرفت هستند. به طور کلی یک فرد گروه D بسیار خودکفا و متکی بر توانایی‌های ذاتی و استعدادهای خود است که آنها را در شرایط سخت به دست آورده است. این افراد وقتی یاد می‌گیرند از قالب خود بیرون بیایند و به دیگران کمک کنند افراد بسیار سودمندی خواهند بود.



Dominant/Driven

Jack Welch



نقاط قابل بهبود:

افراد گروه D خیلی سریع عصبانی شده و از کوره در می‌روند. آنها به خاطر کوچکترین چیزی از شدت عصبانیت به حد انفجار رسیده و خیلی سریع هم به این عصبانیت پایان می‌دهند و در حالی که سایر افراد همچنان ناراحت و خشمگین هستند، آنها همه چیز را فراموش کرده‌اند. البته Dها اصولاً تجارب بد خود را سریع‌تر از دیگران فراموش می‌کنند.

این افراد سخت و طعنه‌آمیز حرف می‌زنند و می‌توانند با حرف‌ها و حرکاتشان دیگران را به زمین بزنند. از آن جایی که توجه به احساسات دیگران هم برای آنها در اولویت نیست ممکن است به راحتی دل دیگران را بشکنند، در حالی که خودشان متوجه این موضوع نمی‌شوند. در واقع آنها قلبی شیشه‌ای و مهربان ولی زبانی تند و آتشین دارند.

یکی دیگر از نقاط قابل بهبود افراد این گروه، این است که Dها نمی‌توانند با اشتباهات خود و دیگران به عنوان یک پدیده طبیعی برخورد کنند. البته زمانی هم که اشتباهی از آنها سرزد سعی می‌کنند از آن به عنوان یک تجربه یاد کرده و درس بگیرند. از طرفی به علت این که افراد گروه D خود را در قبال هرکاری مسوول می‌دانند ممکن است خیلی از مواقع از اختیارات خود فراتر رفته و در مسائل شخصی دیگران هم دخالت کنند. آنها ممکن است از چیدمان محل زندگی تا نحوه برخورد افراد با دیگران اظهار نظر نموده و دیگران را به پیروی از حرف‌های خود وادار کنند. البته این امر شاید در ابتدا زیاد خوشایند نباشد ولی اگر بدانید آنها تنها برای پیشرفت و بهبود زندگی خودتان در مسیر زندگی شما سرک می‌کشند، شاید حس بهتری داشته باشید.

در خانواده

افراد گروه D گرما و محبت زیادی را ابراز نمی‌کنند و حتی به ندرت گریه می‌کنند اگر همسر، فرزند یا هر کدام از اعضای خانواده شما از گروه D هستند زیاد از آنها انتظار شنیدن جملات و کلمات عاشقانه با خلق فضاهای احساسی نداشته باشید. آنها محبت خود را در عمل به شما نشان خواهند داد. عدم ابراز احساسات در این افراد نشان دهنده نبود احساس در آنها نیست. در واقع شیوه نشان دادن عشق و علاقه‌ی آنها می‌تواند خیلی قوی باشد اگر بتوانید آن را درک کنید. آنها اغلب به جای محبت کلامی دوست دارند چیزی بخرند یا تولید کنند تا مهر و علاقه خود را نشان دهند و برای آنها این یک روش ملموس از نشان دادن عشق است.



در محیط کار

افراد گروه D در محیط کار افرادی پر انرژی، مسئولیت‌پذیر و مدیرانی پیشرو و بسیار توانمند هستند. این افراد تقریباً هیچ‌گاه از کار کردن خسته نشده و دوست دارند همیشه پروژه‌های برای کار کردن و چالشی برای برانگیخته شدن داشته باشند. آنها در محیط‌های پویا، پردغدغه و مشارکتی رشد می‌کنند و به راحتی از انجام مسئولیت‌های محوله بر می‌آیند. هر جا حرف انجام پروژه‌های بزرگ است که سایرین در انجام آن تردید دارند افراد گروه D بهترین گزینه برای به عهده گرفتن آن هستند. آنها انرژی، انگیزه و توانایی‌های فوق‌العاده در انجام کارهای سخت، دشوار و ناممکن دارند.

افراد گروه D بهتر است در مشاغلی به کار مشغول شوند که از توانایی‌های فراوان شان در امر هدایت و رهبری، مسئولیت‌پذیری، مدیریت شرایط، افراد و بحران‌ها استفاده شود. قرار گرفتن این افراد در پست‌هایی که در آن کارهای روزمره، ثابت، تکراری و بی‌هیجان انجام می‌شود بازدهی آنها را تا حد زیادی کاهش می‌دهد. در واقع آنها در آن کار نه تنها احساس رضایت نمی‌کنند، بلکه ممکن است به خوبی هم از انجام وظایف محوله برنمایند. به طور عموم کمی و نتیجه‌گرا هستند. آنها به کمیت هرچیز بیشتر از کیفیت آن اهمیت می‌دهند.

به طور عموم کمی و نتیجه‌گرا هستند. آنها به کمیت هرچیز بیشتر از کیفیت آن اهمیت می‌دهند. به طور مثال اگر یک فرد از گروه D مدیر یک کارخانه تولیدی باشد ترجیح می‌دهد تعداد تولیدات خود را ۲۰٪ نسبت به سال گذشته افزایش دهد تا اینکه کیفیت محصولاتش را ۵۰٪ بهبود بخشد.

Dها نسبت به انجام وظایف خود متعصب هستند و دوست دارند کار خود را به صورتی متمایز و به بهترین نحو به انجام برسانند. بنابراین هماهنگی آنها با سایرین در تیم برایشان کمی دشوار است و اغلب ترجیح می‌دهند دیگران را با خود هماهنگ و هم صدا نمایند حتی ممکن است گاهی افراد تیم را در موقعیت‌های مختلف به چالش کشیده و مرعوب کنند. در این زمان بهتر است سایر اعضای تیم به آنها یادآوری کنند او نیز مانند دیگران تنها یک عضو از آن گروه کاری است. افراد این گروه انعطاف زیادی در تغییر مسیر دادن برای رسیدن به اهداف دارند و ترجیح می‌دهند با کسانی کار کنند که آنها هم این انعطاف را داشته باشند.

Dها در شرایط بحرانی بهترین تصمیم گیرندگان هستند. آنها به خوبی شرایط را بررسی کرده و دست به اقدام می‌زنند. به طور کلی بحران و چالش، محرک افراد این گروه است. انجام امور روزمره و یکنواخت مانند متصدی بانک، امور حسابداری، شغل‌های ساده دفتری و موارد مشابه بازدهی کار این افراد را تا حد زیادی کاهش می‌دهد.

اگر برای یک فرد از گروه D کار می‌کنید و دوست دارید در کار خود بدرخشید، در موقعیت‌های مختلف برای ارائه پیشنهادها یا دو یا سه گزینه را به آنها ارائه دهید و حتی می‌توانید از جملاتی مانند «ما می‌توانیم برخی از این گزینه‌ها را باهم ادغام کنیم یا به گزینه‌های دیگری که در ذهن شما هم هست نگاهی بیندازیم» استفاده کنید. همچنین به صورت کمی با این افراد سخن بگویید و در جلسات مذاکره خود قوی و در عین حال انعطاف‌پذیر باشید.

مشاغل مناسب

با توجه به شاخص‌های ذاتی و رفتاری که برای افراد گروه D مطرح شد به روشنی می‌توان دریافت آنها بهترین گزینه برای پست‌های مدیریتی و به عهده گرفتن مسوولیت و رهبری تیم‌های کاری و گروه‌های اجرایی هستند. این افراد در جایگاه مدیر بحران، مدیر کنترل پروژه و مدیر استراتژیک در سازمان می‌توانند بسیار قوی عمل کرده و چشم‌اندازهایی وسیع، منطقی و در عین حال بلندپروازانه‌ای خلق کنند. علاوه بر این آنها کارآفرینان، تولیدکنندگان و سازمان‌دهندگان خوبی در هر زمینه هستند.

افراد گروه D بهترین مربیان ورزشی یا افسران نظامی هستند. حتی در تیم‌های ورزشی هم آنها در پست‌هایی مانند خط حمله در فوتبال یا پرتاب‌کننده توپ در بسکتبال یا... می‌توانند نقش موثر و متمایزی را از خود

نشان دهند. افراد این گروه افسران پلیس و رهبران سیاسی توانایی هستند. همچنین آنها در امر تجارت یا به عنوان مشاوران حوزه موفقیت یا مالی، عملکرد بسیار خوبی از خود به جای می گذارند. می توان انتظار داشت افراد گروه D مهندسان، مخترعان و ایده پردازان خوبی باشند و به افق های دور دستی که از چشم سایرین دور مانده است دست یابند. از طرفی چون این افراد جسارت و خطرپذیری بالایی دارند به عنوان خلبان یا ناخدای کشتی هم قادرند بسیار موفق باشند.

جملات و عبارات مورد علاقه گروه D:

- قدرت، سرعت، دقت، مسئولیت
- تغییر لازمه تحول و بهبود
- شکست آغاز موفقیت (حرکت جدید)
- ما می توانیم
- ما همیشه بالا دست هستیم
- ما همیشه برنده ایم
- من توان انجام هر کاری را دارم چون به خودم اعتماد دارم
- کار نشد ندارد
- کاری که قبول کردی باید تا آخرش بری
- بهترین دفاع حمله است
- ما با بال های توانمند به قله می اندیشیم
- هدف وسیله را توجیه می کند
- دانش + برنامه ریزی + مدیریت = موفقیت
- من بهترینم (یکه تازم)

تمرینات کاربردی

- به جزئیات امور دقت کنید.
- شنونده ای فعال باشید.
- کمی ملایم تر باشید.
- در کنار دیگران قرار بگیرید.
- جسارت و خطرپذیری خود را کنترل کنید.
- سطح انرژی خود را کنترل کنید.
- همیشه نباید بهترین باشید.
- به آنچه دارید قانع باشید.
- پشتکار، ثبات، پایداری
- پشتکار، ثبات، پایداری
- ساده و متواضع باشید.
- احساسات خود را بروز دهید.
- آرامش خود را حفظ کنید.
- کمی مثبت تر و منعطف تر باشید.
- وجود اشتباه را بپذیرید.
- روابط دوستانه خود را عمیق تر کنید.
- از قوانین و چارچوب ها پیروی کنید.

۱ کدامیک نزدیکترین توصیف شماست؟		
۱	سفت و سخت	<input type="radio"/>
۲	پرهیز از یکنواختی و کارهای تکراری	<input type="radio"/>
۳	دوستدار تغییر	<input checked="" type="radio"/>
۴	خوش مشرب	<input type="radio"/>
۲ کدامیک نزدیکترین توصیف شماست؟		
۱	عجول	<input type="radio"/>
۲	حسابگر	<input type="radio"/>
۳	مدعی	<input checked="" type="radio"/>
۴	غیر تهاجمی	<input type="radio"/>
۳ کدامیک نزدیکترین توصیف شماست؟		
۱	درگیر نکردن احساسات	<input checked="" type="radio"/>
۲	تصمیمات غیر منطقی	<input type="radio"/>
۳	رضایت از خود	<input type="radio"/>
۴	رک و صریح	<input type="radio"/>
۴ کدامیک نزدیکترین توصیف شماست؟		
۱	با محبت	<input type="radio"/>
۲	ملیح	<input type="radio"/>
۳	مصمم	<input checked="" type="radio"/>
۴	راضی	<input type="radio"/>
۵ کدامیک نزدیکترین توصیف شماست؟		
۱	حساس	<input type="radio"/>
۲	رد هرگونه مخالفت	<input type="radio"/>
۳	رضایت از خود	<input type="radio"/>
۴	پیش بردن حرف خود	<input checked="" type="radio"/>
۶ کدامیک دورترین توصیف شماست؟		
۱	شاد	<input type="radio"/>
۲	حامی	<input type="radio"/>
۳	دقیق	<input checked="" type="radio"/>
۴	استدلالی	<input type="radio"/>
۷ کدامیک نزدیکترین توصیف شماست؟		
۱	معتد	<input type="radio"/>
۲	اهل مدارا	<input type="radio"/>

شجاع	۳	<input checked="" type="radio"/>
سازگار	۴	<input type="radio"/>
۸ کدامیک دورترین توصیف شماست؟		
آرام	۱	<input type="radio"/>
جذاب	۲	<input type="radio"/>
قانونمند	۳	<input checked="" type="radio"/>
با روحیه بالا	۴	<input type="radio"/>
۹ کدامیک نزدیکترین توصیف شماست؟		
صبور	۱	<input type="radio"/>
قاطع	۲	<input checked="" type="radio"/>
اولیت خودم هستم	۳	<input type="radio"/>
خویشتن دار	۴	<input type="radio"/>
۱۰ کدامیک نزدیکترین توصیف شماست؟		
دقیق	۱	<input type="radio"/>
متمرکز	۲	<input checked="" type="radio"/>
علاقه مند به کار گروهی	۳	<input type="radio"/>
مشوق دیگران	۴	<input type="radio"/>
۱۱ کدامیک دورترین توصیف شماست؟		
آزاد	۱	<input type="radio"/>
شجاع و گاهی قانون گریز	۲	<input type="radio"/>
قانونمند	۳	<input checked="" type="radio"/>
عادل و قانونپذیر	۴	<input type="radio"/>
۱۲ کدامیک دورترین توصیف شماست؟		
آرامانی	۱	<input type="radio"/>
محتاط	۲	<input checked="" type="radio"/>
خوش مشرب	۳	<input type="radio"/>
اهل گفتگو	۴	<input type="radio"/>
۱۳ کدامیک نزدیکترین توصیف شماست؟		
موثر	۱	<input type="radio"/>
از توجه و فرصت های جدید لذت میبرید	۲	<input checked="" type="radio"/>
اجتناب از درگیری	۳	<input type="radio"/>
اصولی و دیپلماتیک	۴	<input type="radio"/>
۱۴ کدامیک نزدیکترین توصیف شماست؟		

سازگار	۱	<input type="radio"/>
پرتحرک	۲	<input type="radio"/>
نترس	۳	<input checked="" type="radio"/>
منظم	۴	<input type="radio"/>
۱۵ کدامیک نزدیکترین توصیف شماست؟		
قوانین خسته تان میکند	۱	<input type="radio"/>
قوانین را به چالش میکشید	۲	<input checked="" type="radio"/>
قوانین حس امنیت میدهد	۳	<input type="radio"/>
قوانین حس عدالت میدهد	۴	<input type="radio"/>
۱۶ کدامیک دورترین توصیف شماست؟		
مدیریت زمان خوب	۱	<input checked="" type="radio"/>
بی برنامه و شتابزده	۲	<input type="radio"/>
با پشتکار	۳	<input type="radio"/>
عجول	۴	<input type="radio"/>
۱۷ کدامیک نزدیکترین توصیف شماست؟		
به دنبال تعادل	۱	<input type="radio"/>
پر حرف	۲	<input type="radio"/>
منظم	۳	<input type="radio"/>
بی پروا	۴	<input checked="" type="radio"/>
۱۸ کدامیک نزدیکترین توصیف شماست؟		
پاداش در مقابل دستاورد را دوست دارید	۱	<input checked="" type="radio"/>
از گردهمایی اجتماعی لذت میبرید	۲	<input type="radio"/>
ادامه تحصیل را مهم میدانید	۳	<input type="radio"/>
از در معرض خطر بودن بیزارید	۴	<input type="radio"/>
۱۹ کدامیک دورترین توصیف شماست؟		
هیجانی	۱	<input type="radio"/>
حسابگر	۲	<input checked="" type="radio"/>
قدرت طلب	۳	<input type="radio"/>
قابل پیش بینی	۴	<input type="radio"/>
۲۰ کدامیک دورترین توصیف شماست؟		
مستقل	۱	<input type="radio"/>
محتاط	۲	<input checked="" type="radio"/>
راحت گیر	۳	<input type="radio"/>

۴	صمیمی	<input type="radio"/>
۲۱	کدامیک دورترین توصیف شماست؟	
۱	کمالگرا	<input type="radio"/>
۲	پرهیز از یکتواختی و کارهای تکراری	<input type="radio"/>
۳	اقدام برای تغییر	<input type="radio"/>
۴	رفتار محبت آمیز	<input checked="" type="radio"/>
۲۲	کدامیک دورترین توصیف شماست؟	
۱	متفکر	<input type="radio"/>
۲	پیشگام	<input type="radio"/>
۳	با نزاکت	<input checked="" type="radio"/>
۴	متقاعد کننده	<input type="radio"/>
۲۳	کدامیک دورترین توصیف شماست؟	
۱	تاثیرگذار	<input type="radio"/>
۲	از توجه و فرصت های جدید لذت میبرید	<input type="radio"/>
۳	آرام	<input checked="" type="radio"/>
۴	اصولی و دیپلماتیک	<input type="radio"/>
۲۴	کدامیک دورترین توصیف شماست؟	
۱	ناامید	<input checked="" type="radio"/>
۲	حق به جانب	<input type="radio"/>
۳	مخفی کردن احساسات	<input type="radio"/>
۴	خواهان دیده شدن	<input type="radio"/>
۲۵	کدامیک دورترین توصیف شماست؟	
۱	پاداش در مقابل دستاورد را دوست دارید	<input type="radio"/>
۲	از گردهمایی اجتماعی لذت میبرید	<input type="radio"/>
۳	ادامه تحصیل را مهم میدانید	<input checked="" type="radio"/>
۴	از در معرض خطر بودن بیزارید	<input type="radio"/>
۲۶	کدامیک نزدیکترین توصیف شماست؟	
۱	محتاط	<input type="radio"/>
۲	ثابت قدم	<input type="radio"/>
۳	اجتماعی	<input type="radio"/>
۴	مسئولیت پذیر	<input checked="" type="radio"/>
۲۷	کدامیک دورترین توصیف شماست؟	
۱	دنبال حقایق هستید	<input type="radio"/>

۲	دنبال پیروی هستید	<input checked="" type="radio"/>
۳	دنبال رهبری هستید	<input type="radio"/>
۴	دنبال متقاعد کردن هستید	<input type="radio"/>
۲۸	کدامیک دورترین توصیف شماست؟	
۱	محاسبه گر	<input checked="" type="radio"/>
۲	دقیق در جزئیات	<input type="radio"/>
۳	مشناق	<input type="radio"/>
۴	صریح	<input type="radio"/>
۲۹	کدامیک نزدیکترین توصیف شماست؟	
۱	دنبال حقایق هستید	<input type="radio"/>
۲	دنبال پیروی هستید	<input type="radio"/>
۳	دنبال رهبری هستید	<input checked="" type="radio"/>
۴	دنبال متقاعد کردن هستید	<input type="radio"/>
۳۰	کدامیک دورترین توصیف شماست؟	
۱	برنامه ریز	<input type="radio"/>
۲	ترقی خواه	<input type="radio"/>
۳	بی پروا	<input type="radio"/>
۴	شنونده خوب	<input checked="" type="radio"/>
۳۱	کدامیک دورترین توصیف شماست؟	
۱	دوستانه	<input checked="" type="radio"/>
۲	سرزنده	<input type="radio"/>
۳	نترس، شجاع	<input type="radio"/>
۴	تطبیق پذیر	<input type="radio"/>
۳۲	کدامیک نزدیکترین توصیف شماست؟	
۱	قدرت در انجام کارها	<input checked="" type="radio"/>
۲	خوشبینی	<input type="radio"/>
۳	کار گروهی	<input type="radio"/>
۴	دقت در انجام کارها	<input type="radio"/>
۳۳	کدامیک دورترین توصیف شماست؟	
۱	محتاط	<input checked="" type="radio"/>
۲	قول های غیر عملی	<input type="radio"/>
۳	عدم تمایل به تغییر	<input type="radio"/>
۴	لحن آمرانه	<input type="radio"/>

۳۴	کدامیک نزدیکترین توصیف شماست؟		
	۱	فرد وفادار	<input type="radio"/>
	۲	فرد چالش پذیر	<input checked="" type="radio"/>
	۳	فرد دقیق و تحلیلگر	<input type="radio"/>
	۴	فرد محبوب و جذاب	<input type="radio"/>
۳۵	کدامیک نزدیکترین توصیف شماست؟		
	۱	هیجانی	<input type="radio"/>
	۲	حامی	<input type="radio"/>
	۳	روشمند	<input type="radio"/>
	۴	رقابتنی	<input checked="" type="radio"/>
۳۶	کدامیک دورترین توصیف شماست؟		
	۱	علاقه مند	<input type="radio"/>
	۲	محترم	<input type="radio"/>
	۳	ماجراجو	<input type="radio"/>
	۴	پیرو	<input checked="" type="radio"/>
۳۷	کدامیک دورترین توصیف شماست؟		
	۱	صریح	<input type="radio"/>
	۲	هدمند	<input type="radio"/>
	۳	تابع	<input checked="" type="radio"/>
	۴	انگیزاننده	<input type="radio"/>
۳۸	کدامیک نزدیکترین توصیف شماست؟		
	۱	بی پروا و شجاع	<input checked="" type="radio"/>
	۲	محافظه کار	<input type="radio"/>
	۳	آسانگیر	<input type="radio"/>
	۴	مهربان	<input type="radio"/>
۳۹	کدامیک دورترین توصیف شماست؟		
	۱	عجله نکردن برای خرید	<input checked="" type="radio"/>
	۲	تصمیم سریع برای خرید	<input type="radio"/>
	۳	هزینه کردن برای خواسته ها	<input type="radio"/>
	۴	دقت و تامل در خرید	<input type="radio"/>
۴۰	کدامیک نزدیکترین توصیف شماست؟		
	۱	نظام مند	<input type="radio"/>
	۲	مضطرب	<input type="radio"/>

قابل اتکا	۳	<input checked="" type="radio"/>
احساسی	۴	<input type="radio"/>
کدامیک دورترین توصیف شماست؟ ۴۱		
سخت کوش	۱	<input type="radio"/>
جذاب	۲	<input type="radio"/>
حمایت کننده	۳	<input type="radio"/>
صریح	۴	<input checked="" type="radio"/>
کدامیک نزدیکترین توصیف شماست؟ ۴۲		
با وجدان	۱	<input type="radio"/>
ترقی خواه	۲	<input checked="" type="radio"/>
جسور	۳	<input type="radio"/>
قابل اعتماد	۴	<input type="radio"/>
کدامیک دورترین توصیف شماست؟ ۴۳		
تحلیلگر خوب	۱	<input type="radio"/>
شنونده خوب	۲	<input checked="" type="radio"/>
مشوق خوب	۳	<input type="radio"/>
نماینده خوب	۴	<input type="radio"/>
کدامیک دورترین توصیف شماست؟ ۴۴		
مهربان	۱	<input type="radio"/>
سازگار	۲	<input checked="" type="radio"/>
نتیجه گرا	۳	<input type="radio"/>
خشنود	۴	<input type="radio"/>
کدامیک نزدیکترین توصیف شماست؟ ۴۵		
تحلیلگر خوب	۱	<input type="radio"/>
شنونده خوب	۲	<input type="radio"/>
مشوق خوب	۳	<input checked="" type="radio"/>
نماینده خوب	۴	<input type="radio"/>
کدامیک نزدیکترین توصیف شماست؟ ۴۶		
خلاق	۱	<input type="radio"/>
برنامه ریزی برای نتیجه	۲	<input type="radio"/>
قابل اعتماد	۳	<input type="radio"/>
با استانداردهای بالا	۴	<input checked="" type="radio"/>
کدامیک نزدیکترین توصیف شماست؟ ۴۷		

نوآور	۱	<input checked="" type="radio"/>
محافظة کار	۲	<input type="radio"/>
اجتماعی	۳	<input type="radio"/>
صلح طلب	۴	<input type="radio"/>
کدامیک دورترین توصیف شماست؟		۴۸
منحصر به فرد	۱	<input type="radio"/>
نتیجه گرا	۲	<input type="radio"/>
معتبر	۳	<input checked="" type="radio"/>
معیارگرا	۴	<input type="radio"/>